

GioKids

I GIOCATTOLI SIAMO NOI



Il franchising che cambia le regole del gioco



UN NUOVO GIOCO

Abbiamo cambiato nome ma non la nostra identità, siamo gli stessi ma più grandi e con idee nuove. Giocoleria diventa Giokids dando una nuova identità a oltre 50 store presenti sul territorio italiano.

La scelta nasce dall'esigenza di innovazione ed evoluzione del concetto tradizionale di negozio di giocattoli. Abbiamo pensato a nuovi scenari, includendo il concetto di "abitabilità" degli store.

I bambini sono al centro della nostra proposta, il negozio sarà quindi un punto di riferimento per loro. Infatti sono state pensate delle aree dedicate dove poter giocare liberamente, provare prodotti, e divertirsi insieme a mamma e papà.

30 anni di esperienza ci hanno permesso di maturare ed evolverci, per offrire più qualità e proporre un concept al passo con i tempi.



CRESCERE, È UN GIOCO BELLISSIMO.

Il rinnovamento di un'azienda nasce dall'esigenza di abbracciare un nuovo tempo facendo tesoro di quello passato e creare qualcosa che sia in sintonia con gli affiliati ma anche con i clienti.

Il nuovo concept sposa infatti una nuova idea di interazione umana, non solo vendita ma anche prova dei prodotti.

EVOLUZIONE IN GIOCO

Il primo passo è stato, quindi, un cambio di look nel brand, a cominciare dalle insegne e dal logo con il nuovo nome.

Giokids offre ai suoi affiliati la possibilità di ampliare e migliorare la proposta commerciale, già efficiente e ben posizionata sul mercato da oltre 30 anni.

Un invito interessante rivolto a chi vorrà far parte della rete franchising, aprendo uno store con un investimento adeguato e buone prospettive di margine.



PERCHÈ AFFILIARSI A GIOKIDS?

Perché il tuo spirito imprenditoriale ha bisogno di una realtà concreta e vincente, che ti permetta di avviarti con costi adeguati e un basso rischio, che non ti lasci mai da solo ad affrontare il mercato e ti segua costantemente durante la fase di lancio e avviamento.

Giokids è una catena di franchising con un core business di successo già sperimentato e ti assicura una vasta gamma di articoli, un'ampia disponibilità di prodotti, un catalogo di novità sempre aggiornato e un sistema di comunicazione e promozioni sviluppato a livello centrale.

Grazie alla nostra assistenza e alla riconoscibilità del marchio, il franchising Giokids è adatto anche a chi non ha alcuna esperienza nel settore del commercio, potendo usufruire di tutto il supporto attraverso corsi e stage formativi che organizziamo con i nostri affiliati.

**Entra nel mondo Giokids,
per noi il gioco è una cosa seria.**



L'AFFILIATO IDEALE

L'affiliato ideale è una persona dinamica, appassionata, propositiva, piena di spirito d'iniziativa, amante del contatto con il pubblico, che crede nel gioco di squadra e sempre ottimista e sorridente! Questa è la ricetta per vincere.

LA STRATEGIA VINCENTE

La strategia Giokids è un mix di vasto assortimento, qualità dei prodotti e ottimo rapporto qualità/prezzo/servizio. Le vendite sono supportate da promozioni mirate, gadget, sponsorizzazioni a livello locale e nazionale, attività in-store e campagne pubblicitarie del gruppo.

LA COMUNICAZIONE

Ogni anno Giokids produce materiale di comunicazione: campagne pubblicitarie, manifesti, gadget, opuscoli informativi, cataloghi e volantini con offerte e promozioni durante tutto l'anno.



AREE GEOGRAFICHE:

Sud e Centro Italia

SUPERFICIE MINIMA DEL NEGOZIO:

da 250 mq a 500 mq

UBICAZIONE:

Zone centrali, vie dello shopping,
centri commerciali

UTENZA:

40.000 abitanti

ESCLUSIVA DI ZONA:

Sì, fatta eccezione per comuni
con più di 50.000 abitanti

ADDETTI:

Da 2 a 4 (compreso il titolare)
in base alla dimensione

FEE D'INGRESSO:

€ 3.000

IMPIANTO MERCI:

min € 60.000

ALLESTIMENTO PV:

min € 35.000

CANONE ANNUO:

Sì



Giokids è il più grande network del sud e centro Italia per la distribuzione e vendita al dettaglio nel settore giocattoli. La formula franchising, che manifesta il suo successo attraverso i 50 punti vendita già presenti sul territorio, ha confermato la nostra filosofia di business: portare i giocattoli migliori a tutti i bambini e diventare per loro un punto di riferimento. E' questo che rende il negoziante Giokids non un semplice affiliato, ma il membro di una grande famiglia.

Il format del punto vendita è unico e prevede una superficie minima di 250 metri quadri.

I punti vendita insistono sia sui centri storici sia sulle vie commerciali di città con almeno 40.000 abitanti.

L'assortimento medio per ciascun negozio è composto da circa 3.000/4.000 referenze.

Può essere previsto all'interno dei punti vendita uno spazio dedicato al settore cartoleria, che varia a seconda dell'ubicazione.

Giokids cerca persone dinamiche e intraprendenti
con tanta voglia di mettersi in gioco,
affidandosi ad un gruppo forte che da trent'anni investe
nello sviluppo commerciale e nella comunicazione del marchio.
Proponiti come affiliato per il sud e centro Italia.



I GIOCATTOLI SIAMO NOI

Maggio 3 srl
c.da Santa Loja - 85050 Tito (PZ)
Tel. 0971.651000 - Fax 0971.471595
Responsabile franchising
Massimiliano Monzu' - Cell. 347 0873261
www.giokids.it - franchising@giokids.it