



gioKIDS

I GIOCATTOLI SIAMO NOI

CRESCERE
È UN GIOCO DI SQUADRA



ENTRA NELL' UNIVERSO GIOKIDS

Giokids è un mondo che abbiamo costruito attorno al giocattolo, il mezzo più importante che ha il bambino per crescere, imparare ad apprendere e relazionarsi con i coetanei; un mondo di sorrisi, di divertimento, di incoraggiamenti, di riferimenti anche per il difficile impegno dei genitori. I nostri punti vendita rispecchiano perfettamente questa mission. L'attenzione ai dettagli, la preparazione degli addetti, lo spirito di accoglienza, l'assortimento ampio e completo sono il lavoro della squadra Giokids sempre al fianco di tutti i negozi affiliati; è qui che facciamo la differenza con te.

"I dati di mercato degli ultimi anni premiano i negozi specializzati di giocattoli"

Fonte: Toy market overview, 2020, NPD

LA FORZA DEL FRANCHISING GIOKIDS, UNA SQUADRA TUTTA PER TE!

Il nostro obiettivo?

Portare i giocattoli migliori a tutti i bambini, diventando per loro un punto di riferimento.

Come?

Attraverso la nostra formula Franchising che manifesta il suo successo con i 50 Punti Vendita sul territorio. Dietro ogni negozio Giokids c'è una grande squadra pronta ad organizzare, prevedere e realizzare nuove idee. Non sei mai solo!

Un franchising con tutte le carte in regola, comunicazione, un unico referente, allestimento, convention, assistenza, sistema gestionale, acquisti di qualità, progetti speciali, prodotti in esclusiva, etc.



CHI GIOCA CRESCE

Apprendimento

Attraverso il gioco i bambini apprendono e hanno la possibilità di mettere in pratica ciò che stanno imparando, sviluppando competenze indispensabili per il loro sviluppo cognitivo, sociale, motorio e linguistico.



Stem

Madre della scienza è la curiosità, che spinge a farsi domande e a indagare oltre i nostri limiti. I giocattoli scientifici stimolano il ragionamento, alimentano la curiosità, la creatività e l'osservazione, coinvolgendo anche l'utilizzo della manualità.

Un modo per scoprire e stupirsi divertendosi!



Sostenibilità

Consumatori con nuove esigenze stanno disegnando un modello di consumo più intelligente e attento all'ambiente. GOKIDS si fa attore di una vera rivoluzione GREEN, promuovendo i prodotti che vanno in questa direzione, e analizzando progetti volti al recupero del giocattolo usato.



ESSERE GOKIDS

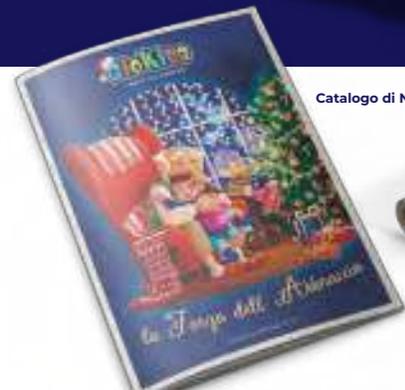
È l'essenza delle dinamiche che fanno funzionare i nostri negozi.

Il progetto "EssereGiokids" nasce da un progetto di ricerca sperimentale GOKIDS, con l'obiettivo di definire un nuovo concept di relazione tra noi e i nostri piccoli clienti includendo nel "gioco" anche i genitori.

IL MARKETING TARGATO GIOKIDS



Catalogo di Natale



Carta regalo



Fidelity



Busta di carta



Calendario puzzle



Campagne social Instagram e Facebook



Sito web GioKids



IL NOSTRO IMPEGNO PER UN MONDO MIGLIORE

Da oltre 10 anni Giokids aderisce al progetto Karibuni (www.karibuni.org) che si propone di costruire asili, scuole e ospedali in Kenya partendo dal principio che è dall'istruzione che parte lo sviluppo di un Paese. Grazie al sostegno di Giokids oggi la scuola Langobaya e tanti altri progetti sono finalmente realtà.

LA SECONDA VITA DEL GIOCATTOLO



GIOKIDS PER L'AMBIENTE

Oltre all'introduzione di linee di prodotto "green", ci siamo chiesti come poter aiutare concretamente l'ambiente; da qui nasce il progetto: "La Seconda vita del Giocattolo". Attraverso una ricerca sui territori nei quali siamo presenti abbiamo avviato delle partnership con Associazioni locali che si occupano di bambini e famiglie meno abbienti. Il progetto consiste nel raccogliere all'interno del negozio giocattoli usati, integri e puliti e donarli all'Associazione di riferimento. In questo modo potremmo donare una seconda vita a quei giocattoli che per vari motivi non vengono più utilizzati.





www.giokids.it

